

۱- عنوان طرح تحقیقاتی

کاربرد مدل بازاریابی اجتماعی در تغییر الگوی مصرف روغن های خوراکی خانوارهای روستایی شهرستان رزن (مطالعه موردی در روستاهای فارسجین و خمیگان)
مجری / مجریان : دکتر بابک معینی

ردیف	گروه مخاطب	پیام پژوهش
۲	شرکت های تولید روغن	با توجه به وضعیت نامناسب استفاده از روغن جامد، لزوم افزایش مسئولیت پذیری در این گروه دیده می شود.

۲- عنوان طرح تحقیقاتی

بررسی آلودگی میکروبی ظروف یکبار مصرف غذایی و تعیین مقاومت آنتی بیوتیکی باکتریهای ایزوله شده
--

مجری / مجریان : آراس رشیدی

ردیف	گروه مخاطب	پیام پژوهش
۱	تولیدکنندگان و توزیع کنندگان ظروف یکبار مصرف غذایی	رعایت اصول بهداشتی در مراحل مختلف سافت تا توزیع جهت کاهش امکان آلودگی ظروف یکبار مصرف غذایی
